

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**20.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(миллионов рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот розничной торговли – всего</b>	646284	731408	816298	916570	1068889	1160566
в том числе:						
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	529261	608521	705107	794203	942854	1031594
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	117023	122887	111191	122367	126035	128972
Из общего оборота розничной торговли:						
продовольственные товары <sup>1)</sup>	298767	340778	369852	426558	482373	537202
непродовольственные товары	347517	390630	446446	490012	586516	623364

<sup>1)</sup> Включая напитки и табачные изделия.

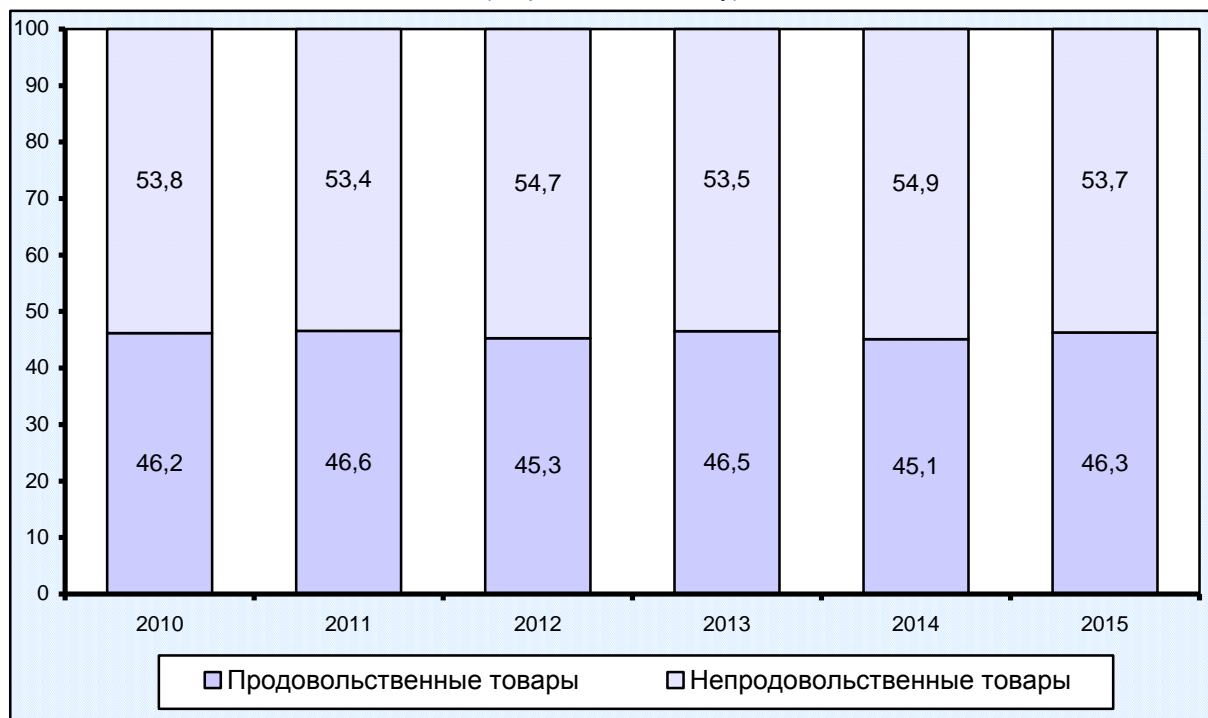
**20.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(в процентах к предыдущему году)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот розничной торговли – всего</b>	110,2	104,2	106,1	105,7	107,1	93,0
в том числе:						
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	110,1	105,9	110,2	106,0	109,0	93,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	110,5	96,7	86,1	103,6	94,6	87,6
Из общего оборота розничной торговли:						
продовольственные товары	116,5	102,4	102,8	106,5	101,0	93,6
непродовольственные товары	105,4	105,8	109,0	105,0	112,5	92,5

**20.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Миллионов рублей</b>						
<b>Оборот розничной торговли – всего</b>	646284	731408	816298	916570	1068889	1160566
в том числе:						
государственная и муниципальная	7951	6105	5511	4904	4570	4493
частная	588023	668098	736291	816753	958043	1053387
другие формы собственности	50310	57204	74496	94913	106277	102686
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Оборот розничной торговли – всего</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
государственная и муниципальная	1,2	0,8	0,7	0,5	0,4	0,4
частная	91,0	91,4	90,2	89,1	89,6	90,8
другие формы собственности	7,8	7,8	9,1	10,4	9,9	8,8

**20.4. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(в процентах к итогу)



**20.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**  
(в процентах к предыдущему году)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Продовольственные товары</b>	117	102	103	107	101	94
мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса)	110	105	108	108	107	149
рыба и морепродукты	108	106	106	113	122	87
животное масло	104	119	106	102	106	171
растительное масло	119	102	107	110	131	155
маргариновая продукция	112	102	122	93	102	90
цельномолочная продукция	100,1	91	107	100,3	126	121
сыры жирные	106	104	108	105	147	112
яйцо птицы	110	98	105	101	119	114
сахар	104	99,9	106	102	110	131
кондитерские изделия	111	107	116	108	113	158
хлеб и хлебобулочные изделия	109	100,3	102	99,9	107	177
чай	133	126	85	106	109	104
свежий картофель	99,3	87	126	110	114	120
свежие овощи	80	103	116	107	144	93
свежие фрукты	119	104	113	104	126	84
алкогольные напитки	93	107	104	94	87	89
<b>Непродовольственные товары</b>	105	106	109	105	113	93
ткани	111	100,9	112	111	82	71
верхняя одежда	107	100,6	102	107	91	106
чулочно-носочные изделия	113	107	111	136	127	122
обувь кожаная	114	105	104	111	97	84
синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	107	106	118	112	108	103
туалетное и хозяйственное мыло	96	105	109	99	90	102
автомобили легковые	133	124	115	107	99,5	73
мебель бытовая	122	105	119	110	136	97
строительные материалы	120	104	111	108	109	99
ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	97	99,5	104	107	129	76
холодильники и морозильники	119	117	100	100,1	97	77
телевизоры	112	126	111	101	115	86
фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	112	103	107	104	108	97

**20.6. СТРУКТУРА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ  
НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**  
(в процентах)

	<i>Доля товара в общем объеме продажи на рынках</i>					<i>Доля рынков в общем объеме продажи соответствующей товарной группы</i>				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса)	8,7	10,5	9,7	11,0	12,1	33,6	28,6	27,2	26,7	17,9
в том числе мясо домашней птицы	0,6	1,0	1,0	1,1	1,3	13,1	15,9	15,7	14,5	14,2
Рыба и морепродукты	2,9	3,3	3,5	6,3	6,9	40,0	36,0	36,9	48,4	47,0
в том числе консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	8,2	7,4	8,3	8,1	9,6
Животные масла	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	16,4	15,7	14,1	14,2	8,8
Растительные масла	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	9,4	8,9	8,5	9,2	4,4
Цельномолочная продукция	1,3	1,4	1,1	1,6	1,7	16,9	16,1	12,0	12,2	9,6
Сыры жирные	0,4	0,4	0,4	0,7	0,8	16,0	13,3	13,1	12,1	11,5
Яйцо птицы	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	14,0	11,4	10,8	11,8	11,0
Сахар	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	11,2	11,0	11,7	8,0	4,6
Кондитерские изделия	1,2	1,4	1,8	2,8	3,6	10,3	8,5	10,4	13,7	8,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	5,3	5,3	6,2	7,5	4,3
Чай	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,5	1,9	1,8	1,9	2,2
Мука	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	9,8	8,6	11,1	7,6	4,4
Крупа	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	9,6	8,6	10,3	7,1	5,5
Макаронные изделия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	15,0	14,7	11,4	11,2	11,3
Свежий картофель	5,3	5,0	7,0	9,2	10,6	78,7	75,8	79,2	78,9	78,0
Свежие овощи	6,6	5,9	6,7	10,3	11,4	68,5	59,2	59,0	63,7	60,7
Свежие фрукты	9,4	11,2	11,2	15,4	16,9	68,9	66,3	66,4	68,4	64,7
Ткани	0,4	0,5	0,5	0,2	0,3	43,8	40,3	37,6	21,7	29,7
Верхняя одежда	15,0	16,5	13,8	8,4	8,7	79,3	74,7	62,7	41,6	36,5
Нательное белье	2,0	2,6	2,4	2,4	2,3	89,1	89,8	82,7	73,9	63,5
Одежда из меха	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5	85,5	79,5	73,2	62,6	70,2
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	51,7	44,1	33,1	19,1	17,4
Обувь кожаная	7,8	8,8	8,8	7,2	7,4	74,7	72,5	71,3	59,2	65,7

	Доля товара в общем объеме продажи на рынках					Доля рынков в общем объеме продажи соответствующей товарной группы				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Туалетное и хозяйственное мыло	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	3,2	2,1	1,8	1,1	0,9
Косметические и парфюмерные товары	1,3	1,3	1,3	1,0	1,0	10,1	7,7	7,0	5,0	3,8
Телевизоры	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	5,0	4,4	1,2	1,1	1,1
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,2	4,0	2,8	1,9	2,0
Холодильники и морозильники	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	4,9	3,9	2,4	2,2	2,0
Стиральные машины	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	5,3	2,2	1,2	1,4	1,8
Велосипеды, мотовелосипеды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,8	24,3	13,4	8,7	9,0
Мебель бытовая	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6,9	5,6	5,1	2,7	2,4
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	1,4	1,3	1,0	0,6	0,8	42,6	34,6	25,0	16,4	18,4
Строительные материалы	2,0	2,3	2,1	1,5	1,6	10,6	9,3	8,2	5,5	5,5

## 20.7. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Алкогольные напитки</b>						
в абсолютном алкоголе <sup>1)</sup> , тыс. дкл	3139	3407	3595	3427	3393	3324
в расчете на душу населения, л	6,12	6,95	6,77	6,39	6,25	5,88
в натуральном выражении, тыс. дкл	37394	40833	41706	42472	44483	42608
из них:						
водка и ликероводочные изделия	3235	3399	3199	2690	2281	2072
вина	3483	3402	2909	2726	3024	3072
коньяк	313	483	486	430	406	385
шампанские и игристые вина	759	942	896	991	937	953
пиво	28811	31506	33476	34400	36247	34536

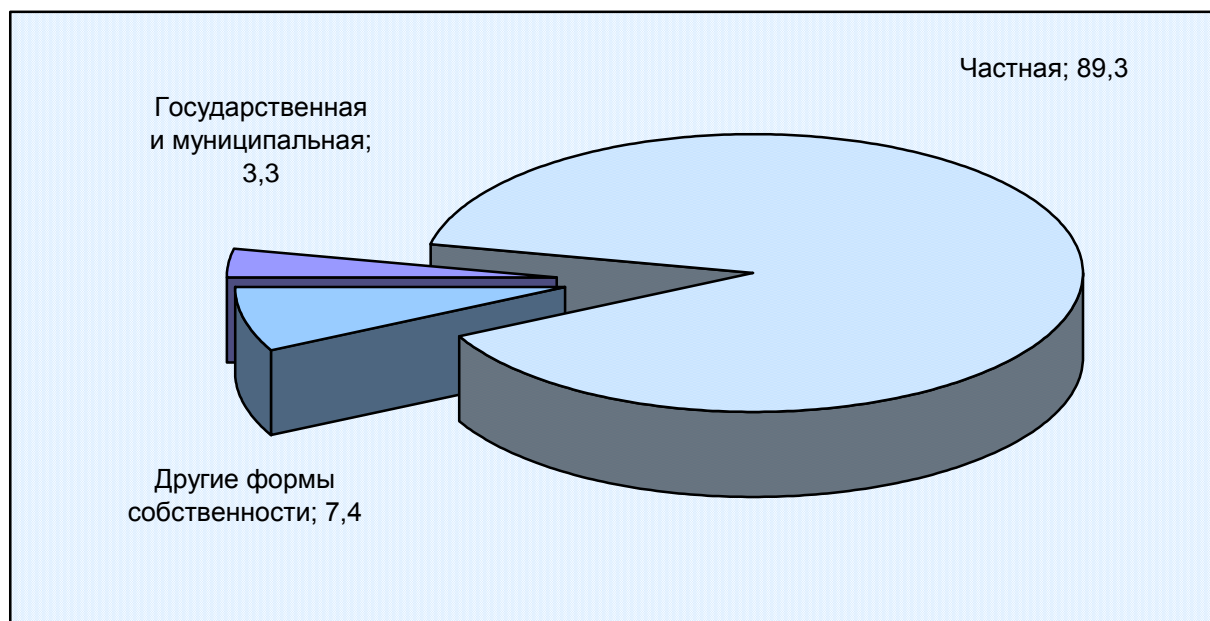
<sup>1)</sup> Начиная с 2013г., в соответствии с указаниями Росстата, данные пересчитаны с учетом изменения коэффициентов объемного содержания этилового спирта в алкогольной продукции.

## ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

### 20.8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот общественного питания, млн. рублей</b>	35480	41927	48217	51699	61096	65622
в том числе по формам собственности:						
государственная и муниципальная	1545	1543	1715	1922	1730	2140
частная	31627	38408	44311	47596	56020	58632
другие формы собственности	2308	1976	2190	2181	3346	4851
Индекс физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году	104,6	105,5	108,7	103,6	110,8	100,3

### 20.9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ В 2015 ГОДУ (в процентах к итогу)

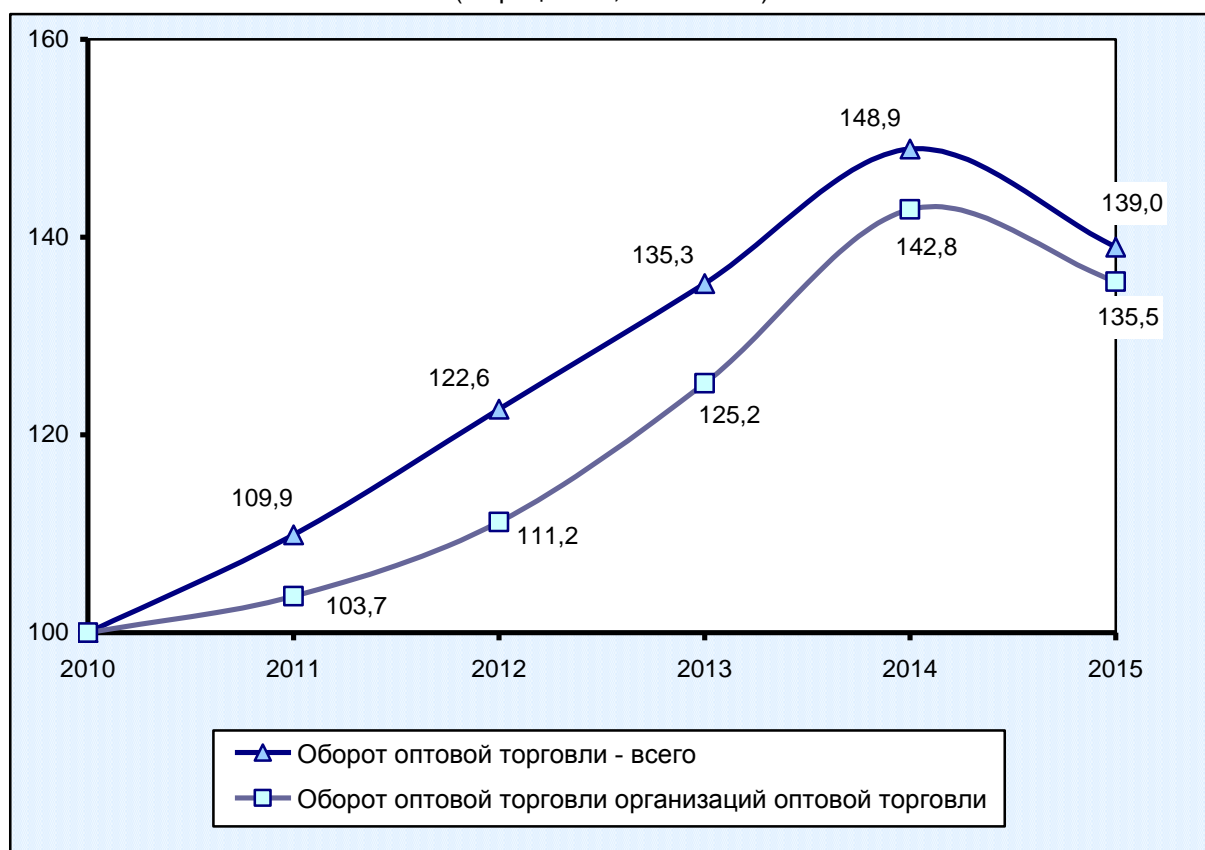


## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

## 20.10. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Оборот оптовой торговли – всего, млн. рублей</b>	637130	742317	900292	990699	1137986	1205343
из него организаций оптовой торговли	514751	565960	659274	740201	880941	949857
Индекс физического объема оборота оптовой торговли, в процентах к предыдущему году	99,2	109,9	111,6	110,3	110,1	93,3
из него организаций оптовой торговли	102,2	103,7	107,2	112,6	114,1	94,9

**20.11. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**  
(в процентах; 2010 = 100)



**УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**

**20.12. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

(миллионов рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Объем платных услуг – всего</b>	186095	214282	241536	315014	360832	408126
в том числе:						
бытовые	23705	27573	34185	47209	54842	61789
транспортные	32491	35514	39651	52492	61421	65415
связи	30904	34594	37526	44841	49074	55337
жилищные	5113	5924	6672	7656	8804	12564
коммунальные	36691	44420	48744	65925	74394	82277
культуры	2657	3141	3692	4812	5560	6267
туристские	2848	3394	3845	4355	5290	6510
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	16856	18959	20588	30081	34393	36962
физической культуры и спорта	942	1247	1567	1983	2375	3050
медицинские	6601	8048	9476	11727	12904	14704
санаторно-оздоровительные	5389	6647	7503	9142	11078	13416
ветеринарные	343	415	566	702	864	1118
системы образования	9824	11147	12615	18283	20732	23410
прочие виды услуг	11732	13260	14907	15805	19100	25308

**20.13. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Объем платных услуг – всего</b>	107,0	106,7	107,7	102,5	106,9	106,5
из них:						
бытовые	120,3	108,9	114,9	112,5	106,3	106,4
транспортные	100,3	104,6	107,9	103,7	105,1	100,8
связи	111,3	112,3	109,2	106,5	108,2	106,2
жилищные	123,6	105,6	106,0	106,4	104,5	110,3
коммунальные	101,7	107,9	104,9	103,4	104,4	103,5
культуры	108,6	105,8	108,3	101,6	104,6	108,3
туристские	118,1	104,5	108,3	105,8	116,1	112,9
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	106,3	103,3	104,0	106,7	111,8	105,6
физической культуры и спорта	117,0	113,5	115,1	117,3	112,7	126,8
медицинские	109,7	103,9	109,9	102,8	104,6	103,8
санаторно-оздоровительные	101,1	103,1	103,4	107,0	116,0	100,8
ветеринарные	109,2	101,2	102,9	102,4	104,2	108,4
системы образования	98,3	100,2	103,0	100,2	101,9	102,3



**20.14. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в процентах к итогу)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Объем платных услуг – всего</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
бытовые	12,7	12,9	14,2	15,0	15,2	15,1
транспортные	17,5	16,6	16,4	16,7	17,0	16,0
связи	16,6	16,1	15,5	14,2	13,6	13,6
жилищные	2,7	2,8	2,8	2,4	2,4	3,1
коммунальные	19,8	20,7	20,3	21,1	20,7	20,2
культуры	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
туристские	1,5	1,6	1,6	1,4	1,5	1,6
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	9,1	8,8	8,5	9,5	9,5	9,1
физической культуры и спорта	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
медицинские	3,5	3,8	3,9	3,7	3,6	3,6
санаторно-оздоровительные	2,9	3,1	3,1	2,9	3,1	3,3
ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
системы образования	5,3	5,2	5,2	5,8	5,7	5,7
прочие виды услуг	6,3	6,2	6,2	5,0	5,3	6,1

**20.15. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**  
(рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Объем платных услуг – всего</b>	35636	40760	45510	58692	66466	74427
в том числе:						
бытовые	4539	5245	6441	8796	10102	11268
транспортные	6222	6755	7471	9780	11314	11929
связи	5918	6580	7071	8355	9040	10091
жилищные	979	1127	1257	1426	1622	2291
коммунальные	7026	8449	9184	12283	13704	15004
культуры	509	597	696	897	1024	1143
туристские	545	646	724	811	975	1187
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	3228	3606	3879	5605	6335	6741
физической культуры и спорта	180	237	295	370	438	556
медицинские	1264	1531	1786	2185	2377	2682
санаторно-оздоровительные	1032	1264	1414	1703	2041	2447
ветеринарные	66	79	107	131	159	204
системы образования	1881	2120	2377	3406	3819	4269
прочие виды услуг	2247	2522	2809	2946	3518	4616

**20.16. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)



**20.17. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(миллионов рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Объем бытовых услуг – всего</b>	23705	27573	34185	47209	54842	61789
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	248	288	385	525	645	810
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	499	558	716	877	1057	1266
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	1102	1323	1591	2249	2519	2926
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	6438	8079	9732	14261	17119	18783
изготовление и ремонт мебели	1375	1477	1904	2913	3691	4079
химическая чистка и крашение	139	178	220	276	340	429
услуги прачечных	31	42	53	67	87	114
ремонт и строительство жилья и других построек	8130	9162	11544	15716	16879	18147
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	293	319	363	457	589	832
услуги бань, душевых и саун	349	435	502	646	771	877
парикмахерские и косметические услуги	2081	2482	3130	4061	4721	5503
услуги предприятий по прокату	667	727	1038	1688	2194	2927
ритуальные услуги	1417	1500	1918	2264	2686	3096
прочие виды бытовых услуг	936	1004	1090	1211	1544	2000

**20.18. СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в процентах к итогу)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Объем бытовых услуг – всего</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,1	2,0	2,1	1,9	1,9	2,0
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,6	4,8	4,7	4,8	4,6	4,7
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	27,2	29,3	28,5	30,2	31,2	30,6
изготовление и ремонт мебели	5,8	5,4	5,6	6,2	6,7	6,6
химическая чистка и крашение	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
услуги прачечных	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
ремонт и строительство жилья и других построек	34,4	33,3	33,6	33,1	30,8	29,4
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	1,2	1,2	1,1	1,0	1,1	1,3
услуги бань, душевых и саун	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,4
парикмахерские и косметические услуги	8,8	9,0	9,2	8,6	8,6	8,9
услуги предприятий по прокату	2,8	2,6	3,0	3,6	4,0	4,7
ритуальные услуги	6,0	5,4	5,6	4,8	4,9	5,0
прочие виды бытовых услуг	3,9	3,6	3,2	2,6	2,8	3,2

**20.19. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**  
(рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Объем бытовых услуг – всего</b>	4539	5245	6441	8796	10102	11268
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	48	55	73	98	119	148
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	96	106	135	163	195	231
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	211	252	300	419	464	534
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1233	1537	1834	2657	3153	3425
изготовление и ремонт мебели	263	281	359	543	680	744
химическая чистка и крашение	27	34	42	51	63	78
услуги прачечных	6	8	10	13	16	21
ремонт и строительство жилья и других построек	1557	1743	2175	2928	3109	3309
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	56	61	68	85	109	152
услуги бань, душевых и саун	67	83	95	120	142	160
парикмахерские и косметические услуги	399	472	590	757	870	1004
услуги предприятий по прокату	128	138	196	315	404	534
ритуальные услуги	271	285	361	422	495	565
прочие виды бытовых услуг	179	191	205	226	285	365

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт. Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельными категориями населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

**Индекс физического объема оборота розничной торговли** – относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

**Оборот общественного питания** представляет собой стоимость проданной собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных без кулинарной обработки для потребления главным образом на месте.

**Оборот розничной торговли (оборот общественного питания)** включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов экономической деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В оборот розничной торговли продовольственными товарами включается стоимость проданных населению продуктов питания и алкогольных напитков.

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

**Объем платных услуг населению** отражает объем потребления населением различных видов услуг и статистически измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги. Показатель «объем платных услуг населению» формируется на основании форм федерального статистического наблюдения и включает в себя объёмы услуг, оказанных населению организациями не относящимися к субъектам малого предпринимательства, а также объёмы услуг, полученные на основе выборочных статистических наблюдений малых предприятий (включая микропредприятия) и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, с учётом экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности.

**Индекс физического объема платных услуг населению** – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

**Платные услуги населению** включают в себя: бытовые, транспортные услуги, услуги связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и другие.